

На гербе Богатовского района изображён подсолнечник. Не случайно — много лет назад село Богатое было образовано благодаря работающему здесь маслоэкстракционному заводу, который до сих пор является градообразующим предприятием.



О буднях большого предприятия мы поговорили с его директором Андреем АЛЬМИШЕВЫМ.

### Подсолнечные земли

— Андрей Альбертович, продукция вашего завода давно уже стала брендом, известным по всей России. Благодаря чему вы получаете качественный продукт?

— Качественный продукт получается из качественного сырья, а также благодаря опытному и высококвалифицированному производственному персоналу. На заводе работает сертифицированная собственная лаборатория, оснащённая современным оборудованием, которая контролирует полный цикл производственного процесса, начиная с приёмки сырья и заканчивая хранением готовой продукции.

Кроме того, мы ответственно относимся к своим обязательствам перед партнёрами, поэтому всегда точно соблюдаем сроки отгрузки и гарантируем качество отгружаемой продукции.

— Почти для каждого села Самарской области кадровый



Продукцию ценят по всей России.

голод — серьёзная беда. Коснулась ли она вашего производства?

— На предприятии работает более 360 человек, однако кадровый дефицит — это большая проблема. Специалисты, да и просто добросовестные и хорошие сотрудники, сейчас на вес золота, и мы делаем всё, чтобы привлечь их на предприятие и удержать. Берём стажёров, которые прикрепляются к наставникам, помогаем найти жильё, наиболее ценным сотрудникам оплачиваем аренду. В результате, несмотря на кадровый голод, на предприятии сформировался костяк профессионалов, наш «золотой фонд», благодаря которым предприятие успешно работает.

— Участвует ли ваше предприятие в благотворительных проектах?

— Богатовский МЭЗ за свою историю не раз и не два оказывал благотворительную помощь как общественным организациям, так и детям нашего района для отдыха в странах ближнего и дальнего зарубежья. Кроме того, не оставляем без внимания просьбы и пожелания администрации района.

### В планах — модернизация

— Есть ли возможность у самарцев увидеть ваше масло на прилавках магазинов?

— Пока розничная торговля у завода не налажена. Мы производим нерафинированное под-

**43 тыс. т. масла подсолнечника производит завод в год.**

солнечное масло первого сорта и нерафинированное масло для промышленной переработки и продаём его в промышленных объёмах по всей России и за её пределами.

Возможно, со временем мы наладим и выпуск масла для розничной торговли, хотя сегодня очень сложно выйти на рынок с собственным брендом.

— Требуется ли модернизация вашего завода?

— Сегодня мы работаем на импортном (германском) оборудовании, которое появилось у завода в 1961 году. Оно с успехом справляется со всеми нагрузками, однако мы периодически меняем изношенные механизмы на новые, причем на наши, отечественные. Сейчас

полным ходом идет подготовка к запуску новой линии по рафинации и дезодорации масла, что позволит нам увеличить линейку выпускаемой продукции. Достаивается вторая линия механизированных зерноскладов, что существенно увеличит количество сырья, принятого в обработку. Хочется отметить, что все вышеперечисленные мероприятия — это не только модернизация предприятия, но и создание дополнительных рабочих мест.

В основном модернизацию завода тормозит получение разрешительных и лицензионных документов. Для того чтобы получить разрешение, лицензию и т.д., требуется пройти множество инстанций, заполнить огромное количество документов. В это время производственные мощности простаивают, рынок уходит далеко вперёд, и приходится прикладывать немало усилий, чтобы его догнать.

Если бы процесс получения различного вида разрешений от государственных органов для предприятий, перерабатывающих сельхозсырьё, упростился, то многие самарские предприятия смогли бы проводить модернизацию гораздо быстрее и успешнее.

Екатерина АБАШКИНА  
Реклама

